

Dvanásť ročník súťaže „Študentská osobnosť Slovenska“ opäť hľadá mladé talenty na poli vedy, techniky, umenia i športu. Cieľom súťaže je oceniť študentov vysokých škôl v SR, ktorí dosahujú výnimočné úspechy doma i v zahraničí.

O nás

Junior Chamber International – Slovakia je partnerskou organizáciou Junior Chamber International – jednej z najväčších organizácií na svete združujúcich mladých lídrov v jednotlivých krajinách. Svetová organizácia má 200 000 členov v 120 krajinách sveta. JCI Slovakia organizuje rôzne aktivity pre študentov stredných a vysokých škôl na Slovensku.



Tí, ktorí stoja pri nás

Generálnym partnerom projektu Študentská osobnosť Slovenska pre akademický rok 2015/2016 je spoločnosť **Skanska SK a.s.**, ktorej zástupcovia už dlhoročne veria myšlienke nášho projektu a podporujú snaženie mladých vedcov a výskumníkov.

SKANSKA

Skanska SK a.s. pôsobí na Slovensku od augusta 1999 a je súčasťou svetového koncernu Skanska so sídlom vo Švédsku. Predmetom podnikania skupiny je stavebná činnosť, najmä dopravné, občianske, bytové, inžinierske a priemyselné stavby, development a facility management. Vo svojom podnikaní sa Skanska snaží ísť príkladom v plnení 4 základných hodnôt.

Skanska hodnoty



Záleží nám na živote

Konáme eticky a transparentne

Bud'me lepší – spoločne

Sme tu pre našich zákazníkov

Skanska celosvetovo pôsobí na stavebných trhoch už 128 rokov. Od skromných začiatkov v malom mestečku na juhu Švédska v roku 1887, až po dnešnú pozíciu vedúceho svetového hráča. Viac o tom, kto sme a čo robíme, sa dozviete z filmu [Sme Skanska](#).

Pomáhame „otvárať dvere“ do sveta vedy a výskumu mladým nadšencom z celého Slovenska

Podujatie organizujeme s podporou Slovenskej rektorskej konferencie, pod odbornou garanciou Slovenskej akadémie vied a **pod každoročnou záštitou prezidenta SR – J.E. Andreja Kisku**.

Cieľom našej aktivity je oceniť študentov VŠ, ktorí študujú na 1., 2. alebo 3. stupni vysokoškolského štúdia, a ktorí sú nielen excelentnými študentmi, ale sú v niečom výnimoční – napr. víťazi alebo medailisti rôznych študentských odborných súťaží v rámci Slovenska, Európy či sveta, úspešní riešitelia rôznych inovatívnych nápadov, doktorandi, ktorí sa môžu preukázať významnými vedeckovýskumnými výsledkami, úspešní umelci či športovci. Veríme, že tak môžeme dostať významné vedeckovýskumné objavy do povedomia širokej verejnosti. **Nominovaní však musia spĺňať vekový limit od 18 do 35 rokov.**



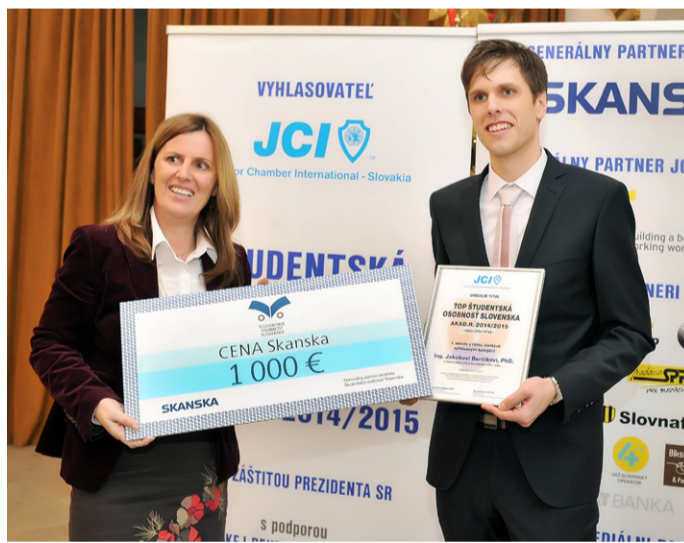
Víťazi jednotlivých kategórií ŠOS 2014/2015.

Uzávierka prihlášok je **21. 11. 2016**.

Výhercovia z každej kategórie (vyhlásených je 12 kategórií) podľa jednotlivých študijných smerov budú odmenení vecnými cenami a finančnou odmenou.

„Pre rozvoj podnikateľského prostredia je veľmi dôležitá kvalitné vzdelávanie, vzájomné odovzdávanie si skúseností, podpora výskumov a inovácií, ale i pevná vôľa a rozhodnutie: „Chcem niečo dokázať!“ Tento projekt sa snaží vyzdvihnúť talentovaných mladých vedcov a podnecovať budúce generácie k snahe o dosahovanie cieľov, ktoré môžu byť prospešné pre celú spoločnosť a motivujúce pre ďalších študentov. A práve preto je Skanska už roky pri tom“, povedala Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK a.s.

Na slávnostné podujatie bude pozvaný víťazný študent spolu s dekanom/dekanom, resp. s riaditeľkou/riaditeľom externej vzdelávacej inštitúcie.



Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka spoločnosti Skanska SK, pri odovzdávaní Ceny Skanska Top Študentskej osobnosti 2014/2015 Ing. Jakubovi Berčíkovi, PhD.

Cena denníka Pravda

Nebude chýbať ani rozhodovanie verejnosti. Hlasovanie o výhercovi „Ceny denníka Pravda“ bude prebiehať prostredníctvom elektronického formulára uverejneného na stránke www.studentskaosobnost.sk/hlasovanie.

Študentská osobnosť Slovenska 2015/2016

CENA DENNÍKA PRAVDA

Profil Top Študentskej osobnosti akademického roku 2014/2015

Vysoká vedecká odbornosť i profesionálna zaniatenosť prispeli k tomu, že pán Berčík je pôvodcom dvoch technológií a užitočného vzoru, pričom predmetné riešenia sú významným príspevkom k rozvoju neuromarketingu a neuroekonómie na národnej úrovni. Na spomínané technológie boli podané patentové prihlášky:

- Spôsob získavania a/alebo spracovania neuromarketingových dát, systém na jeho uskutočnenie** – číslo patentovej prihlášky PP50036-2015,
- Informačné zariadenie so súčasným získaním spätnej väzby, spôsob prezentácie informácií** – číslo patentovej prihlášky PP50074-2015.

Obe technológie sa vyznačujú vysokým potenciálom uplatnenia v praxi, čoho dôkazom je aktívna príprava založenia firmy (start-upu) v spolupráci s Centrom vedecko-technických informácií (CVTI), za účelom transferu technológií a poznatkov do komerčnej sféry. V podmienkach Slovenskej republiky to predstavuje vôbec prvý start-up za účelom komercializácie technológií v kategórii ekonomických vied.

Vedeckovýskumná činnosť pána Berčíka je v prevažnej miere orientovaná na neurovedu reprezentovanú neuromarketingom a jeho využitím vo sfére marketingu a obchodu. Práve tieto inovatívne oblasti a spotrebiteľia a ich využitím rozhodovaní začínajú obrovský rozmach v USA a v krajinách západnej Európy. Pán Berčík drží v tomto smere prím – je totiž jedným z prvých odborníkov na Slovensku, ktorí sa venujú práve tejto oblasti.



Ing. Jakub Berčík, PhD.
Top Študentská osobnosť 2014/2015